

**DANH SÁCH ĐỀ NGHỊ CBPB VÀ THÀNH PHẦN HỘI ĐỒNG BẢO VỆ LVTHS
NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH
KHÓA 2020- ĐỢT 1 (Học kỳ 2/2021-2022)**

STT	Mã HV	Họ	Tên	Tên đề tài	Thành phần Hội đồng			
					Chủ tịch	Thư ký	Ủy viên	Ủy viên
HỘI ĐỒNG 2								
Sáng, từ 8g00 ngày 22/6/2022								
1	1870687	Phạm Thái Bảo	Quỳnh	Quan hệ giữa thói quen và sự tự tin vào năng lực bản thân với ý định tiếp tục sử dụng: một nghiên cứu về dịch vụ thanh toán di động của các ngân hàng tại thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS Phạm Quốc Trung	TS. Nguyễn văn Tuấn	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	PB1: TS. Hồ Trung Thành PB2: TS. Lê Hoàn Sĩ UV: PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn
2	1970335	Đặng Quốc	Cường	Vai trò trung tâm của trải nghiệm dòng chảy của khách hàng cá nhân trong thương mại xã hội: một nghiên cứu trên các website thương mại ngành dịch vụ nhà hàng tại thành phố Hồ Chí Minh.	PGS.TS Phạm Quốc Trung	TS. Nguyễn văn Tuấn	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	PB1: TS. Hồ Trung Thành PB2: TS. Lê Hoàn Sĩ UV: PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn
3	1870685	Bùi Thị Hồng	Phúc	Sự tham gia của khách hàng vào cộng đồng trực tuyến ảnh hưởng đến ý định mua - Một nghiên cứu trong lĩnh vực chăm sóc sắc đẹp tại Việt Nam	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	TS. Nguyễn văn Tuấn	PGS.TS Phạm Quốc Trung	PB1: TS. Nguyễn Văn Dũng PB2: TS. Lê Hoàn Sĩ UV: PGS.TS Phạm Quốc Trung
4	1870683	Đặng Nhật	Minh	Ảnh hưởng của quảng cáo trên smartphone đến ý định mua hàng trực tuyến trên các ứng dụng thương mại di động	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	TS. Nguyễn văn Tuấn	PGS.TS Phạm Quốc Trung	PB1: TS. Hồ Trung Thành PB2: TS. Nguyễn Văn Dũng UV: PGS.TS Phạm Quốc Trung
Chiều, từ 13g30, ngày 22/6/2022								
1	1870299	Nguyễn Đăng	Tùng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc và lòng trung thành của nhân viên trong công ty xây dựng ở thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	TS. Nguyễn văn Tuấn	TS. Tạ Hùng Anh	PB1: TS. Nguyễn Văn Dũng PB2: TS. Phạm Xuân Kiên UV: TS. Tạ Hùng Anh
2	1970338	Bùi Hồng	Nghĩa	Các tiền tố và hậu tố của sự tin tưởng của khách hàng trong thương mại xã hội: một nghiên cứu trên các sản phẩm đồ dùng cho trẻ sơ sinh và nữ nhi	PGS.TS Phạm Quốc Trung	TS. Nguyễn văn Tuấn	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	PB1: TS. Hồ Trung Thành PB2: TS. Phạm Xuân Kiên UV: PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn
3	1970740	Nguyễn Hoàng	Huệ	Đánh giá tác động của quảng cáo và truyền miệng Mạng xã hội đến hình ảnh thương hiệu và ý định mua: Một nghiên cứu về thương mại xã hội tại Việt Nam	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	TS. Nguyễn văn Tuấn	PGS.TS Phạm Quốc Trung	PB1: TS. Lê Hoàn Sĩ PB2: TS. Phạm Xuân Kiên UV: PGS.TS Phạm Quốc Trung