

HỘI ĐỒNG BẢO VỆ ĐỀ CƯƠNG LUẬN VĂN THẠC SĨ (K2021-ĐỢT 2) LẦN 2
HỌC KỲ 2 / 2022-2023

STT	Mã HV	Họ	Tên	Tên đề tài	GVHD 1	GVHD 2	Thành viên Hội đồng		
							Chủ tịch	Thư ký	Ủy viên
Đề cương LVThS									
1	2170291	Nguyễn Xuân	Lộc	Một vài tiền tố và hậu tố của thực hành đồng tạo sinh giá trị: Một nghiên cứu ở các cộng đồng thương hiệu trực tuyến về dịch vụ hàng không của Việt Nam	TS. Mai Thị Mỹ Quyên	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân	PGS.TS Phạm Quốc Trung	TS. Phạm Ngọc Trâm Anh	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân
2	2170992	Huỳnh Minh	Thuận	Các tiền tố và hậu tố trong thực hành đồng tạo sinh của khách hàng trong cộng đồng thương hiệu: Một nghiên cứu về các thương hiệu điện thoại thông minh tại Việt Nam	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân	TS. Huỳnh Thị Minh Châu	PGS.TS Phạm Quốc Trung	TS. Phạm Ngọc Trâm Anh	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân
3	2170917	Nguyễn Thị Hồng	Dung	Tác động của chương trình trung thành cảm nhận và sự sẵn sàng vai trò đến sự hài lòng của khách hàng: Một nghiên cứu dịch vụ hàng không của Việt Nam	TS. Mai Thị Mỹ Quyên	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân	PGS.TS Phạm Quốc Trung	TS. Phạm Ngọc Trâm Anh	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân
4	2170933	Lê Thị Thanh	Mai	Các kết quả về đồng tạo sinh từ sự sẵn sàng đồng tạo sinh của tổ chức và hòa nhập vào tổ chức: Một nghiên cứu từ góc độ khách hàng cá nhân của các nền tảng kinh doanh du lịch tại Việt Nam	TS. Mai Thị Mỹ Quyên	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân	PGS.TS Phạm Quốc Trung	TS. Phạm Ngọc Trâm Anh	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân
5	2070064	Trần Vĩnh	Nguyễn	Tác động của không gian dịch vụ, tin tưởng, gắn kết thương hiệu lên viên mãn chủ quan và truyền miệng của khách hàng cá nhân: Một nghiên cứu về ngành hàng chăm sóc cá nhân hướng của sự tin tưởng, hỗ trợ tổ chức	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân	TS. Huỳnh Thị Minh Châu	PGS.TS Phạm Quốc Trung	TS. Phạm Ngọc Trâm Anh	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân
6	2170289	Nguyễn Thái	Huy	Ảnh hưởng của sự tin tưởng, hỗ trợ tổ chức và công bằng lên hình ảnh thương hiệu thông qua hành vi đồng tạo sinh, phúc lợi tinh thần và trao quyền cho khách hàng: Một nghiên cứu về dịch vụ khách sạn tại Việt Nam	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân	TS. Huỳnh Thị Minh Châu	PGS.TS Phạm Quốc Trung	TS. Phạm Ngọc Trâm Anh	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân

STT	Mã HV	Họ	Tên	Tên đề tài	GVHD 1	GVHD 2	Thành viên Hội đồng		
							Chủ tịch	Thư ký	Ủy viên
7	2170931	Hồ Đăng	Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả nhóm - một nghiên cứu trong lĩnh vực công nghiệp xây dựng	TS. Nguyễn Thúy Quỳnh Loan		PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	TS. Phạm Ngọc Trâm Anh	PGS.TS Phạm Quốc Trung
Đề cương Đồ án tốt nghiệp									
8	2270298	Lê Phú	Thịnh	Tác động của chất lượng hệ thống thông tin của trang web và chương trình trung thành cảm nhận lên ý định mua lại thông qua sự hài lòng và sự tin tưởng của khách hàng: một nghiên cứu về ngành hàng mỹ phẩm trên các sàn TMĐT tại Việt Nam	TS. Huỳnh Thị Minh Châu	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	PGS.TS Phạm Quốc Trung	TS. Phạm Ngọc Trâm Anh	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn