

DANH SÁCH ĐỀ NGHỊ CBPB VÀ THÀNH PHẦN HỘI ĐỒNG BẢO VỆ LVTHS
NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH
KHÓA 2021 - ĐỢT 1 (Học kỳ 2/2022-2023)

STT	Mã HV	Họ	Tên	Tên đề tài	Thành phần Hội đồng				
					Chủ tịch	Thư ký	Phản biện 1	Phản biện 2	Ủy viên
SÁNG: Từ 8g00, ngày 15/6/2023 (thứ Năm)									
1	2070590	Trần Tử	Huân	Các yếu tố ảnh hưởng lên lòng trung thành thương hiệu của khách hàng cá nhân: một nghiên cứu thực nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng tại Việt Nam	TS. Nguyễn Vũ Quang	TS. Mai Thị Mỹ Quỳnh	PGS.TS Phạm Ngọc Thúy	TS. Nguyễn Duy Thanh	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn
2	2170288	Nguyễn Duy	Hùng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thành công của hệ thống học tập trực tuyến (E-Learning)	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	TS. Nguyễn Vũ Quang	PGS.TS Phạm Ngọc Thúy	TS. Nguyễn Duy Thanh	PGS. TS Phạm Quốc Trung
3	2070230	Văn Bá	Năm	Các tiền tố của sự tin tưởng của khách hàng cá nhân trong giao dịch thương mại điện tử: Một nghiên cứu về ngành thời trang tại Việt Nam	PGS. TS Phạm Quốc Trung	TS. Mai Thị Mỹ Quỳnh	TS. Phạm Xuân Kiên	TS. Nguyễn Vũ Quang	TS. Nguyễn Duy Thanh
4	2070275	Nguyễn Triệu	Vĩ	Vai trò của giá trị cảm nhận của khách hàng trong sản giao dịch thương mại điện tử: Một nghiên cứu về ngành quần áo tại Việt Nam	TS. Nguyễn Vũ Quang	TS. Mai Thị Mỹ Quỳnh	TS. Phạm Xuân Kiên	PGS. TS Phạm Quốc Trung	TS. Nguyễn Duy Thanh
5	2170290	Nguyễn Lê Phương	Khánh	Ảnh hưởng của các cơ chế xây dựng lòng tin trực tuyến đối với lòng tin và ý định mua lại của khách hàng trên thị trường thương mại điện tử nhóm ngành hàng sắc đẹp	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	PGS. TS Phạm Quốc Trung	PGS.TS Phạm Ngọc Thúy	TS. Phạm Xuân Kiên	TS. Nguyễn Vũ Quang
CHIỀU: Từ 13g30, ngày 15/6/2023 (thứ Năm)									
6	2170952	Lê Thị Thanh	Vy	Các tiền tố của lòng trung thành với nền tảng dịch vụ trực tuyến: Một nghiên cứu trên các nền tảng đặt phòng khách sạn tại Việt Nam	TS. Nguyễn Vũ Quang	TS. Mai Thị Mỹ Quỳnh	TS. Lê Hoành Sử	PGS.TS Hồ Trung Thành	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn
7	2171018	Nguyễn Thị Thanh	An	Hành vi tham gia của khách hàng và lòng trung thành đối với nhà cung cấp dịch vụ: Tiếp cận logic trong dịch vụ và lý thuyết cấu trúc hóa	PGS. TS Phạm Quốc Trung	TS. Nguyễn Vũ Quang	PGS.TS Hồ Trung Thành	TS. Nguyễn Duy Thanh	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn

STT	Mã HV	Họ	Tên	Tên đề tài	Thành phần Hội đồng				
					Chủ tịch	Thư ký	Phản biện 1	Phản biện 2	Ủy viên
8	2270046	Nguyễn Lê Khánh	Duy	Quan hệ giữa sự tin cậy vào người chứng thực và lợi ích của khách hàng với lòng trung thành của thương hiệu: Một nghiên cứu trong các cộng đồng thương hiệu trực tuyến về thời trang tại Việt Nam	PGS. TS Phạm Quốc Trung	TS. Mai Thị Mỹ Quyên	TS. Lê Hoành Sứ	PGS.TS Hồ Trung Thành	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn
9	2170928	Mai Anh	Kiệt	Ảnh hưởng của văn hóa số, lãnh đạo số, năng lực số, và sự nhanh nhẹn của tổ chức đến chuyển đổi số: Một nghiên cứu thực nghiệm ở các DN VVN Việt Nam	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn	TS. Mai Thị Mỹ Quyên	PGS.TS Phạm Ngọc Thúy	TS. Lê Hoành Sứ	PGS. TS Phạm Quốc Trung
10	2070598	Võ Thị Mỹ	Phương	Các tiền tố và hậu tố của hành vi tham gia của khách hàng cá nhân vào nền tảng dịch vụ trực tuyến: Một nghiên cứu về các mặt hàng chăm sóc cá nhân tại các nền tảng thương mại điện tử phổ biến tại Việt Nam	PGS. TS Phạm Quốc Trung	TS. Mai Thị Mỹ Quyên	TS. Lê Hoành Sứ	PGS.TS Hồ Trung Thành	PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn